



DE 6 CRITERIA VOOR FAIRTRADEPROVINCIE

1. Provinciebestuur

De provincieraad keurt een beleidsverklaring goed die Fair Trade steunt en gekoppeld wordt aan een jaarlijks actieplan. De provincie beslist om koffie en nog minstens één ander fairtradeproduct aan te kopen voor vergaderingen, op kantoor en in de cafetaria's van de provinciale ambtenarij. Verder promoot ze het bewustzijn voor Fair Trade op regelmatige basis bij het personeel via sensibilisering en haar eigen interne informatiekanalen.

Om de titel te behalen:

- Kopie van goedgekeurde beleidsverklaring en actieplannen
- Kopie van enkele facturen van minimum 2 fairtradeproducten (met oa koffie)
- Bewijs van interne communicatie
- Bewijs van sensibilisering bij het personeel

2. Gemeenten

65% van de gemeenten in de provincie is ingeschreven in de campagne FairTradeGemeente. 70% van de ingeschreven gemeenten hebben de titel reeds behaald. Daarvoor biedt de provincie ondersteuning aan gemeenten op bovenlokaal niveau om hen te stimuleren in het opstarten van de campagne en het behalen en behouden van de titel.

Om de titel te behalen:

- Bewijs van minimum 3 initiatieven ter ondersteuning van gemeenten voor het behalen van de titel (NIET 3 initiatieven per jaar). Initiatieven kunnen zijn: vorming, educatief materiaal voor gemeenten/scholen/..., eigen promotiemateriaal voor gemeenten, financiële ondersteuning voor regionale samenwerkingsinitiatieven, sensibilisering...

3. Provinciale instellingen

Een bepaald aantal provinciale instellingen consumeert minimum 2 fairtradeproducten. De instellingen organiseren of ondersteunen ook sensibiliserende acties die de kennis over en de betrokkenheid met Fair Trade te vergroten.

Om de titel te behalen:

- Voor diensten die deelnemen aan de centrale aankoop van de provincie: 100%
- Voor diensten die zelfstandig beslissen over hun aankopen: 50%
- Diensten die publiek ontvangen krijgen voorrang bij de benadering voor bovenstaande 50% (zonder verplichting, maar met aanmoediging)

4. Media-aandacht

Regelmatig krijgt de campagne externe media-aandacht naar aanleiding van een evenement, een actie of het behalen van een nieuw criterium of de titel. De trekkersgroep ontwikkelt een strategie om de campagne lang in het nieuws te houden. Hierdoor bereikt men een groot deel van de bevolking.

Om de titel te behalen (NIET jaarlijks):

- Bewijs van minstens 1 reportage op regionale/nationale televisiezender
- Bewijs van minstens 1 reportage op regionale/nationale radiozender
- Bewijs van minstens 5 artikels in de geschreven (externe) pers

Voor de vernieuwing van de titel volstaat het om 2 maal per jaar mediabelangstelling te krijgen voor de campagne.

5. Provinciale trekkersgroep

Er is een provinciale trekkersgroep actief die de nodige initiatieven neemt om de titel te behalen. Nadien is hij verantwoordelijk voor de continuïteit van de FairTradeProvincie en de jaarlijkse beoordeling. De trekkers van de groep komen uit verschillende diensten van de provincie en ook externen zijn welkom.

Om de titel te behalen:

- Lijst van leden van de trekkersgroep met hun naam, e-mail en functie binnen of buiten de provincie

6. Lokale productie en consumptie van duurzame voedingsproducten

De trekkersgroep ondersteunt en/of organiseert initiatieven die lokale consumptie en productie van duurzame voedingsproducten stimuleren. De initiatieven versterken de band tussen eerlijke handel en lokale productie en consumptie van duurzame voedingsproducten.

Het kan gaan om permanente of om jaarlijkse, kortlopende initiatieven. Een nulmeting van de reeds genomen en lopende initiatieven geldt als vertrekpunt.

Om de titel te behalen:

- Bewijs van minstens 2 initiatieven
- De initiatieven lopen over verschillende jaren of worden jaarlijks vernieuwd
- De initiatieven overstijgen het lokale niveau en bereiken een doelgroep verspreid over meerdere gemeenten.