

# World Fair Trade Day – 12 mei 2012

## FairTradeGemeente

Op 12 mei 2012 valt naar jaarlijkse gewoonte weer de Internationale Dag van de Fair Trade (nieuwe benaming: 'World Fair Trade Day'). Dé dag om nog eens veel lawaai te maken rond Fair Trade. Oxfam Wereldwinkels en Max Havelaar plannen alvast de nodige acties, en FairTradeGemeente wil deze partners hierin ondersteunen. Wij roepen onze trekkersgroepen daarom ook op om actie te ondernemen en aan te sluiten bij de projecten van Oxfam Wereldwinkels en Max Havelaar.

---

Op 14 oktober 2012 is het zo ver : de gemeenteraadsverkiezingen! De aanloop naar de verkiezingsperiode is hét uitgelezen moment om politici nog eens aan te spreken op Fair Trade. Misschien worden de makers van de verkiezingsprogramma's van lokale partijen wel geïnspireerd door het enthousiasme van onze trekkersgroepen?

**Max Havelaar** wil, in de aanloop naar deze verkiezingen, alvast inzetten op onze politici. Het versterken van hun vertrouwen in Fair Trade speelt hier een sleutelrol. En het focusproduct wordt, net zoals bij criterium 1, koffie!

Wij willen onze trekkers vragen een bezoekje te brengen aan de gemeenteraad die de World Fair Trade Day voorafgaat. Onder het motto '*Elke kop telt*', gaan politici op de foto met een tekstballon. Op de tekstballon staat: "Ik kies voor Fairtradekoffie". Ze houden tegelijkertijd een kopje koffie vast met daarop de sticker '*ik meen het*'. Er worden dus allerlei positieve uitspraken aan de gemeenteraadsleden ontlokt, waarbij ze hun steun betuigen aan Fair Trade. Uiteraard mogen jullie dit heuglijke moment niet onopgemerkt voorbij laten gaan. We vragen dan ook zoveel mogelijk foto's of filmpjes te maken van jullie gemeentebestuur dat zich uitsprekt voor Fair Trade.



Dit zal Max Havelaar visueel materiaal opleveren om op Vlaams en federaal niveau te lobbyen voor een degelijk beleid rond Fair Trade in publieke aanbestedingen.

Er wordt ook een folder onder de aanwezigen verspreid met daarop een beetje meer uitleg over de actie. En de politicus krijgt nadien een uitnodiging voor de cocktailbar van **Oxfam Wereldwinkels**.

Zaterdag 'World Fair Trade Day' pakken de vele Vlaamse wereldwinkels immers uit met een cocktailbar. Deze actie kadert in de campagne 'GROEI. Voedsel. Leven. Aarde.' en is een samenwerking tussen Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam-Solidariteit en Oxfam-Magasins du Monde! Men wil consumenten, bedrijven en overheden sensibiliseren om hun verantwoordelijkheid op te nemen.

Oxfam Wereldwinkels wil het publiek warm maken voor de thema's van Rio+20, de VN-wereldconferentie over duurzame ontwikkeling in juni 2012, Rio de Janeiro, Brazilië. Oxfam wil sensibiliseren over het belang van duurzame ontwikkeling en zet het fairtrademodel in de kijker als mogelijke invulling daarvan.

Als 'visual' voor dit actiemoment wordt een **nieuwe recybeker** gemaakt waarop de verschillende kenmerken van eerlijke handel staan.

Elke wereldwinkel in Vlaanderen zal opgeroepen worden een **Braziliaanse stand, cocktailbar of heus festival** enz. te maken met muziek en dans, waar duradouro-cocktails worden geschonken in de nieuwe recybekers. Brazilië staat centraal omdat de conferentie daar doorgaat en Coopealnor een Braziliaanse partner is.



Wereldwinkelgroepen kiezen voor 1 van de **3 modellen**:

1/ **Minimaal model**: een terras met Braziliaanse cocktailbar **aan of in de wereldwinkel**

2/ **Medium model**: de wereldwinkel organiseert een Braziliaanse stand, cocktailbar, festival, enz. met muziek en dans, op een **druk bezochte plaats in de gemeente** (marktplein, park, ...)

3/ **Maximaal model**: verschillende wereldwinkels (en Oxfam-shops) organiseren samen een Braziliaanse stand, cocktailbar, festival, ... met muziek en dans, op een **drukbezochte plaats in hun regio** (marktplein, park, wereldfeest, festival, ...)

Vanuit FairTradeGemeente steunen we de beide acties, en roepen we groepen op hun actie aan te melden via [www.fairtradeday.be](http://www.fairtradeday.be).