

Gids voor de Week van de Fair Trade 2011

Van woensdag 5 tot en met zaterdag 15 oktober vindt in België de tiende editie van de Week van de Fair Trade plaats. Samen met BTC, Oxfam-Wereldwinkels, Max Havelaar en andere partners zetten we die week de schijnwerpers op Fair Trade en trachten we zoveel mogelijk mensen een keuze te laten maken voor Fair Trade.

FairTradeGemeente heeft dit jaar in samenwerking met de trekkersgroepen en de provincies een rode draad uitgewerkt die de lokale activiteiten moet ondersteunen. In deze gids kom je er alles over te weten.

Opgelet: Deze gids is verschenen begin juni 2011. Alle informatie die nadien wordt bekend gemaakt en verspreid vind je terug op de www.fairtradegemeenten.be.

De winkelkar als rode draad

Tijdens de Week van de Fair Trade organiseren veel gemeenten en provincies activiteiten binnen hun grenzen. Om ervoor te zorgen dat deze activiteiten deel uitmaken van een **groter geheel**, namelijk de Belgische Week van de Fair Trade, werken we met een rode draad die iedereen verbindt. De rode draad is een **model dat de lokale of regionale activiteiten kan versterken**. Het geeft de campagne ook een **gezicht** voor alle inwoners en plaatst het **brede assortiment van fairtradeproducten** op de voorgrond. **In 2011 krijgt de rode draad vorm in het model van de winkelkar.**

De **winkelkar** zelf hoeft je niet eng te interpreteren. In jouw gemeente kan de winkelkar verschijnen in de vorm van een bakfiets, winkelmandjes of een reuzegrote zelf gemaakte winkelkar. Een **vrije interpretatie** is dus zeker welkom.

Het model van de winkelkar koppelen we aan een **thematische boodschap: Fair Trade, meer dan een banaan**. Hiermee willen we twee boodschappen meegeven: enerzijds bestaan er veel meer fairtradeproducten dan de bekende banaan, anderzijds gaat er achter het product zelf een verhaal schuil van duurzame ontwikkeling voor boeren in het Zuiden. Deze boodschap zal terugkomen in het **communicatiemateriaal**.

Aan de slag met de winkelkar

Hieronder vind je enkele mogelijkheden om aan de slag te gaan met de winkelkar. Je hoeft je hier zeker niet aan te houden, maar het kan je misschien wel op ideeën brengen.

1. Actie in de **supermarkt**

De meest evidente actie die voortkomt uit het model van de winkelkar, is de actie in de supermarkt. Op basis van een goede samenwerking met de supermarktdirecteur, voer je een dag of een weekend lang promotie om het aanbod van fairtradeproducten in de winkel

bekend te maken. Je kan affiches ophangen, winkelwagenmuntjes uitdelen, wobblers plaatsen bij de producten, de producten samenbrengen in 1 rek en proevertjes uitdelen.

Uit testen in verschillende supermarkten blijkt dat deze actie veel succes heeft. De klanten weten nadien dat Fair Trade meer dan een banaan of een pakje koffie is en de verkoop gaat er ook sterk op vooruit. Tevens zijn ze overtuigd van de kwaliteit van de producten.

Specifiek voor Delhaize: de nationale zetel van Delhaize wil haar winkeldirecteurs oproepen om samen met trekkersgroepen een actie uit te werken tijdens de Week van de Fair Trade. Ze zal dit doen aan de hand van een brief (ondertekend door Delhaize) waarmee je contact kan opnemen met je winkeldirecteur. De brief zal zeer binnenkort te vinden zijn op www.fairtradegemeenten.be (zie nieuws).

2. Winkelkar bij een **ontbijt**, bij een **quiz** of op een **standje**

Tijdens een ontbijt kan je de gebruikte fairtradeproducten in hun verpakking samenbrengen in een winkelkar. Op die manier komen de deelnemers te weten hoe de producten eruit zien in hun verpakking en zullen ze hen nadien terugvinden in de winkel. Je kan er eventueel een quizvraag aan toevoegen zoals je hieronder kan lezen.

Wat is het totale bedrag dat we betaald hebben om alle fairtradeproducten in deze winkelkar aan te kopen? Van welke landen en/of winkels zijn de fairtradeproducten in deze winkelkar afkomstig? Kijk 30 seconden in de winkelkar en schrijf nadien op welke fairtradeproducten er in lagen. Dit zijn mogelijke vragen voor een quiz waar je de winkelkar een actieve plaats geeft. Als prijs kan je de inhoud van de kar weggeven.

Sta je tijdens de Week van de Fair Trade met een standje op de markt of een beurs? Dan kan je een winkelkar toevoegen aan je stand of de stand helemaal vervangen door de winkelkar. Je kan de bezoekers uitdagen met een quizvraag of je kan gewoon de zaken die je wil voorstellen een plaats geven in de winkelkar.

3. **Versier je gemeente met winkelkarren op ludieke plaatsen en bij alle deelnemers**

Welke reactie zou je krijgen, moest je het centrale standbeeld vervangen door een grote gevulde winkelkar? Ga op zoek naar leuke plaatsen (binnen en buiten) waar je een winkelkar kan zetten die de aandacht trekt. De winkelkarren kunnen een activiteit aankondigen of ze kunnen een activiteit op zich zijn. Bijvoorbeeld een zoektocht.

Je kan er ook een geheimzinnige boodschap van maken. Wanneer je de inwoners een week lang laat raden naar het doel van de winkelkarren en op een ochtend liggen ze plots vol fairtradeproducten, dan krijg je gegarandeerd veel aandacht.

Het is ook fijn wanneer de deelnemende scholen, bedrijven, winkels, horeca en organisaties hieraan deelnemen. Zij kunnen allen een winkelkar met hun fairtradeproducten op hun locatie zetten. Op die manier kan zowel de bakker als de lagere school en alle andere

deelnemers tijdens deze week uitpakken met hun engagement voor Fair Trade en kunnen ze er elk een eigen actie rond creëren.

4. Wandel- of fietstocht

“Volg de route van de Fair Trade winkelkarren en los bij elke winkelkar een vraag op.” Dat zou de opdracht kunnen zijn voor een wandel- of fietstocht. Een bijhorende kaart met daarop de winkelkarretjes en de plaatsen waar men fairtrade- of lokale en duurzame producten kan vinden vervolledigt de tocht.

Om deze activiteit ook een structureel staartje te geven, zorg je ervoor dat deze kaart van je gemeente nadien nog beschikbaar is op verschillende plaatsen.

5. Jeugdbewegingen en de winkelkar

Geef een jeugdbeweging een winkelkar en daar komen de gekste dingen van: een ruiltocht met fairtradeproducten, een grote race op een centraal plein, een spel dat gaat over eerlijke handel enzovoort. Lanceer het idee bij de leiding en vraag hen om een activiteit te organiseren. Je kan hen ondersteunen met educatief materiaal van Vredeseilanden of Oxfam-Wereldwinkels en voor promotiemateriaal kan je bij FairTradeGemeente terecht.

6. Infoavond met getuigenis van een producent

Tijdens de Week van de Fair Trade komen er elk jaar opnieuw verschillende producenten op bezoek in België. Zij kunnen een mooie getuigenis brengen in een debat, een interview of met een presentatie. Wil je graag op dit idee ingaan? Zorg er dan voor dat je minimum 30 personen bij elkaar krijgt (organisatoren niet inbegrepen) en laat je regionale begeleider zo snel mogelijk iets weten. We bekijken dan samen hoe we deze avond best invullen.

7. Ludieke sketch door theatergezelschap

De meeste mensen voelen zich niet zo comfortabel wanneer ze met een winkelkar door de straten lopen en de aandacht proberen te trekken. In dit geval is het heel interessant om een acteur in te huren of een theatergezelschap de opdracht te geven om iets uit te werken over Fair Trade met gebruik van de winkelkar. Gemeenten en steden die de Belleman kennen, kunnen hem vragen om tijdens een activiteit een tour te doen met de winkelkar.

De opbouw van de winkelkar

De winkelwagentjes kan je best **lenen bij een supermarkt** in jouw gemeente die openstaat voor Fair Trade. Uiteraard draag je zorg voor de karretjes en maak je **afspraken** over eventuele beschadiging of verlies. Er is bekeken of dit nationaal kan georganiseerd worden, maar het is niet mogelijk om een nationale schriftelijke goedkeuring te hebben om lokaal karretjes te ontlenen. Wel is er in Boechout een depot waar je oude winkelkarretjes kan ophalen (gratis en niet terug te brengen). Daarvoor neem je contact op met Lynn Geerinck via info@fairtradegemeenten.be.

Om de winkelkar voldoende te laten opvallen, zal je ze moeten **aankleden**. Op de website van FairTradeGemeente kan je vanaf september **stevige affiches** bestellen om te bevestigen aan de voor- en/of zijkant van het winkelwagentje of aan het winkelmandje. Dit is een eerste stap in de aankleding, maar je kan nog veel verder gaan:

- Je vult de kar met zoveel mogelijk verschillende **fairtradeproducten**
- Je bouwt er een **afdak** boven en versiert het met fairtradeproducten
- Je plaatst de kar op een **verhoogje**
- Je laat een **reuzegrote kar** bouwen door een school in de gemeente
- ...

De karretjes zullen zeer waarschijnlijk al **reclame** hebben hangen aan de voorkant. Je beschadigt die niet, maar werkt er overheen en je doet dit in samenspraak met de winkelverantwoordelijke.

Promotiemateriaal

Dit materiaal kan je **vanaf begin september bestellen op de website van FairTradeGemeente**:

- **Algemene affiche** voor de winkelkarren en –mandjes (zie hierboven)
- Affiches met **tekstballonnen** (verschillende creaties). De affiches zullen een foto van een producent met een quote bevatten, een foto van een consument met een quote bevatten en 1 creatie zal leeg zijn zodat je er lokale varianten op kan maken. De quote komt in de vorm van een tekstballon.
- **Winkelwagenmunthouders** (munten inbegrepen) met Max Havelaar logo voor het openen van winkelkarretjes (betalend)
- **Bestaand materiaal**: wobblers, affiches, affichetentoonstelling over Fair Trade en lokale, duurzame landbouw

Je kan ook steeds **zelf promotiemateriaal ontwikkelen** zoals een folder met verkooppunten van fairtradeproducten in je gemeente. Voor de juiste **logo's of feedback** kan je altijd contact opnemen met je regionale begeleider. We lezen het graag even met jou na.

Speciale website voor de Week van de Fair Trade

In september zullen we een **miniwebsite** lanceren die alle initiatieven binnen FairTradeGemeente in de kijker zal zetten. Op deze website kan je jouw **activiteiten toevoegen**, je kan er een **kalender** vinden, je kan er je **foto's toevoegen** en je kan op een **Google kaart** het overzicht vinden van activiteiten over gans België.

Het adres van deze website wordt later bekend gemaakt via de website.

Media-aandacht

Tracht je activiteit zoveel mogelijk kenbaar te maken bij **lokale en regionale media**. Denk daarbij aan **geschreven pers, radio en televisie**. Je nodigt hen uit, brengt hen op voorhand op de hoogte en bezorgt hen nadien een verslag met fotomateriaal. Een **voorbeeld persbericht** kan je vanaf begin september downloaden van de website van FairTradeGemeente.

Een leuke manier om interesse te wekken bij de media, is het **inschakelen van lokale, bekende personen**. Vraag hen om hun winkelkarretje eens te vullen met hun favoriete fairtradeproducten of laat hen een vergelijking maken tussen een gewone winkelbeurt in de supermarkt en een winkelbeurt waarbij ze enkel fairtradeproducten mogen kopen. Vraag hen om met een winkelwagentje vol fairtradegeschenken langs te gaan bij alle deelnemers van de campagne en nodig er pers op uit.

Je kan de Week van de Fair Trade ook **stapje per stapje geheimzinnig bekendmaken** door de inwoners (en de media) te verrassen met opvallende winkelwagentjes in de hele gemeente. Je onthult maar pas de reden van hun bestaan op het moment dat de Week van de Fair Trade start of je een bepaald event organiseert. Een beetje zoals het idee van de 'roze stoel'.

Planning en contact

Begin je activiteit rustig te plannen en **maak ze vanaf september bekend** op de miniwebsite of stuur ze door naar je regionale begeleider. Op dat moment kan je ook het promotiemateriaal bestellen en het persbericht downloaden.

Voor **vragen en opmerkingen** kan je steeds terecht bij je regionale begeleider of op info@fairtradegemeenten.be.